

Protección de datos

Protección de datos: Información general

La política de protección de datos explica la naturaleza, el alcance y el propósito del procesamiento de datos personales (en adelante, "datos") dentro de nuestra oferta online y los sitios web, funciones y contenido relacionados, así como la presencia externa online, nuestro perfil en redes sociales ("oferta online"). Con respecto a los términos utilizados, como "tratamiento" o "responsable del tratamiento", nos referimos a las definiciones en el Artículo 4 del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

Información general sobre el procesamiento de datos

Tipos de datos procesados

- Datos de inventario (por ejemplo, nombres, direcciones).
- Datos de contacto (por ejemplo, correo electrónico, números de teléfono).
- Datos de contenido (por ejemplo, entrada de texto, fotografías, videos).
- Datos de uso (por ejemplo, Sitios web visitados, interés en el contenido, tiempos de acceso).
- Meta / datos de comunicación (por ejemplo, información del dispositivo, direcciones IP).

Categorías de personas interesadas

- Visitantes y usuarios de la oferta online (en adelante nos referimos a las personas interesadas como "usuarios").
- Clientes en el caso de utilizar nuestra tienda online (en adelante nos referiremos a los afectados como "usuarios")

Propósito del procesamiento

- Uso de la oferta online, sus funciones y contenidos.
- Procesamiento de todos los pedidos, incluido el funcionamiento de todos los procesos físicos necesarios, en particular, el envío de paquetes y la posible revocación de casos de negocios en caso de garantía
- Respuesta a las solicitudes de contacto y comunicación con los usuarios.
- Medidas de seguridad.
- Medición de audiencia / Marketing

Términos utilizados

"Datos personales": toda información sobre una persona física identificada o identificable («el interesado»); se considerará persona física identificable toda persona cuya identidad pueda determinarse, directa o indirectamente, en particular mediante un identificador, como por ejemplo un nombre, un número de identificación, datos de localización, un identificador en línea o uno o varios elementos propios de la identidad física, fisiológica, genética, psíquica, económica, cultural o social de dicha persona.

"Tratamiento": cualquier operación o conjunto de operaciones realizadas sobre datos personales o conjuntos de datos personales, ya sea por procedimientos automatizados o no, como la recogida, registro, organización, estructuración, conservación, adaptación o modificación, extracción, consulta, utilización, comunicación por transmisión, difusión o cualquier otra forma de habilitación de acceso, cotejo o interconexión, limitación, supresión o destrucción.

"Pseudonimización": el tratamiento de datos personales de manera tal que ya no puedan atribuirse a un interesado sin utilizar información adicional, siempre que dicha información adicional figure por separado y esté sujeta a medidas técnicas y organizativas destinadas a garantizar que los datos personales no se atribuyan a una persona física identificada o identificable.

"Elaboración de perfiles": toda forma de tratamiento automatizado de datos personales consistente en utilizar datos personales para evaluar determinados aspectos personales de una persona física, en particular para analizar o predecir aspectos relativos al rendimiento profesional, situación económica, salud, preferencias personales, intereses, fiabilidad, comportamiento, ubicación o movimientos de dicha persona física.

"Responsable del tratamiento" o "responsable": la persona física o jurídica, autoridad pública, servicio u otro organismo que, solo o junto con otros, determine los fines y medios del tratamiento; si el Derecho de la Unión o de los Estados miembros determina los fines y medios del tratamiento, el responsable del tratamiento o los criterios específicos para su nombramiento podrá establecerlos el Derecho de la Unión o de los Estados miembros.

"Encargado del tratamiento" o "encargado": la persona física o jurídica, autoridad pública, servicio u otro organismo que trate datos personales por cuenta del responsable del tratamiento;

Bases legales relevantes

De acuerdo con el Art. 13 RGPD, le informamos sobre la base legal de nuestro procesamiento de datos. A menos que se mencione la base legal en la declaración de protección de datos, se aplica lo siguiente: La base legal para obtener el consentimiento es el Artículo 6 (1) lit. A y el Art. 7 RGPD, la base legal para el procesamiento del desempeño de nuestros servicios y la ejecución de las medidas contractuales, así como la respuesta a las consultas, es el Art. 6, párrafo 1 lit. b RGPD, la base legal para el procesamiento con el fin de cumplir con nuestras obligaciones legales es el Art. 6 (1) lit. c RGPD, y la base legal para el procesamiento con el fin de salvaguardar nuestros intereses legítimos es el Artículo 6 (1) lit. f RGPD. En el caso de que los intereses vitales del interesado u otra persona física requieran el procesamiento de datos personales, el artículo 6, párrafo 1 lit. d RGPD como fundamento legal.

Colaboración con encargados del tratamiento y terceros

Si en el contexto de nuestro procesamiento divulgamos datos a otras personas y empresas (procesadores o terceros) y les transmitimos u otorgamos acceso a los datos, esto se hace solo sobre la base de un permiso legal (por ejemplo, si se trata de una transmisión de datos a terceros, como lo requieren los proveedores de servicios de pago, de conformidad con el artículo 6 (1) (b) RGPD), si has dado tu consentimiento a una obligación legal o sobre la base de nuestros intereses legítimos (por ejemplo, el uso de agentes, webhosters, etc.).

En el caso de un pedido, tus datos serán procesados, en particular con respecto al procesamiento de pedidos por proveedores de servicios de pago y envío.

En la medida en que encargamos a terceros el procesamiento de datos sobre la base del llamado "encargado del tratamiento", esto se hace sobre la base del Art. 28 RGPD.

Adición de datos de pago

Tus datos de pago se cifrarán durante el proceso de pedido a través de Internet. Debido a una integración especial en el proceso de pedido, nunca tenemos acceso a tus datos de pago y, por lo tanto, no somos el procesador de estos datos. Estos son procesados exclusivamente por estos proveedores de servicios de pago:

Para pagos con tarjeta de crédito y paypal.

SIX Payment Services (Europe) S.A.

10, rue Gabriel Lippmann

L-5365 Munsbach

Luxemburg

Contacto responsable para la protección de datos: dataprotection@six-group.com

Pagos con Klarna

Klarna Bank AB (publ)

Sveavägen 46

111 34 Estocolmo

Suecia

Contacto responsable para la protección de datos: datenschutz@klarna.de

Pagos con Ratepay

RatePAY GmbH

Franklinstraße 28-29

10587 Berlin

Contacto responsable para la protección de datos: privacy@ratepay.com

Información de envíos

Para ayudar a nuestros clientes a ofrecer un mejor servicio, trabajamos con un proveedor externo que procesa los números de seguimiento de paquetes y publica información más detallada sobre el estado de los paquetes para cada cliente. Información relativa a este servicio:

parcelLab GmbH

Schillerstrasse 23a

80336 Munich

Alemania

Contacto responsable para la protección de datos: info@parcellab.com

Transmisión de datos a terceros países

Si procesamos datos en un tercer país (es decir, fuera de la Unión Europea o del Espacio Económico Europeo o en el contexto del uso de servicios de terceros o la divulgación o transmisión de datos a terceros, esto solo se hará si es para cumplir nuestras obligaciones (pre) contractuales, sobre la base de su consentimiento, sobre la base de una obligación legal o sobre la base de nuestros intereses legítimos. Sujeto a los permisos legales o contractuales, procesamos los datos en un tercer país solo en presencia de los requisitos especiales de Art. 44 y siguientes de RGPD. Esto significa que el procesamiento se realiza, por ejemplo, sobre la base de garantías especiales, como el nivel oficialmente reconocido de protección de datos (por ejemplo, para los EE. UU. A través del "Privacy Shield") o el cumplimiento de las obligaciones contractuales especiales oficialmente reconocidas (denominadas "cláusulas contractuales tipo").

Revocación

Derecho de revocación

El interesado tiene derecho a revocación conforme el Art. 7 párrafo 3 RGPD sin efecto retroactivo.

Derecho de oposición

En cualquier momento puede objetar el procesamiento futuro de sus datos de acuerdo con el Art. 21 RGPD. La objeción se puede hacer en particular contra el procesamiento con fines de marketing directo.

Derechos de los interesados

Tienes derecho a solicitar una confirmación sobre si los datos en cuestión se están procesando y a obtener información sobre estos datos, así como a obtener más información y una copia de los datos de conformidad con el Art. 15 RGPD.

Conforme al Art. 16 RGPD tienes derecho a exigir que completen, modifiquen o corrijan datos incorrectos.

De acuerdo con el Art. 17 RGPD, tienes el derecho a exigir que los datos relevantes se eliminen sin demora o, como alternativa, exijan una restricción del procesamiento de los datos de conformidad con el Art. 18 RGPD.

Tienes el derecho a exigir que los datos que nos has proporcionado, se obtengan en conformidad con el Art. 20 RGPD y soliciten su transmisión a otras personas responsables.

conforme el Art. 77 RGPD tienes derecho a presentar una queja ante la autoridad de supervisión competente.

Uso de datos con fines publicitarios

Nosotros utilizamos los datos de nuestros usuarios para mejorar su experiencia de compra de forma permanente y personalizada. Se utiliza la información que está disponible. Por ejemplo: sobre la conexión a internet a través de los diferentes dispositivos, el sistema operativo, la fecha y la hora de la visita a la página principal o a las páginas que contienen llamadas, así como la información proporcionada por el usuario. El uso de datos para fines publicitarios puede revocarse en cualquier momento. Para ello el usuario sólo tiene que enviarnos un correo electrónico, una carta o un fax con dicha solicitud. Nuestros datos de contacto se pueden encontrar [aquí](#).

Newsletter

Con la siguiente información, te informamos sobre el contenido de nuestra Newsletter, así como los procedimientos de registro, envío y evaluación estadística, así como su derecho de objeción. Al suscribirte a nuestra Newsletter, aceptas el recibo y los procedimientos descritos.

Contenido de la Newsletter: enviamos boletines informativos, correos electrónicos y otras notificaciones electrónicas con información publicitaria (en adelante, "Newsletter") sólo con el consentimiento del destinatario o un permiso legal. En la medida en que el contenido de un boletín se describe concretamente en el contexto de una aplicación para el boletín, es decisivo para el consentimiento del usuario. Nuestra Newsletter contiene información sobre nuestros productos e información adjunta (por ejemplo, instrucciones de seguridad), ofertas, promociones e información sobre nuestra empresa.

Doble aceptación y registro: el registro para nuestra Newsletter se realiza con el llamado procedimiento de doble aceptación. Esto significa que recibirás un correo electrónico después de iniciar sesión para solicitar la confirmación de tu registro. Esta confirmación es necesaria para que nadie pueda registrarse con direcciones de correo electrónico externas. El registro para la Newsletter se efectuará para probar el proceso de registro de acuerdo con los requisitos legales. Esto incluye el almacenamiento del inicio de sesión y el tiempo de confirmación, así como la dirección IP. Asimismo, se registrarán los cambios en tus datos almacenados con el proveedor de servicios de envío.

Credenciales: para suscribirse al boletín, es suficiente proporcionar tu dirección de correo electrónico. Opcionalmente, te pedimos que proporciones un nombre en el boletín para la dirección personal.

El envío de la Newsletter y la medición de rendimiento relacionada se basan en el consentimiento del destinatario acc. Art. 6 párrafo 1 lit. a, Art. 7 junto con § 107 (2) TKG o, si no se requiere el consentimiento, basado en nuestros intereses legítimos en el marketing directo acc. Art. 6 párr. 1 lit. f. RGPD en conjunto con el § 107 párrafo 2 u. 3 TKG.

El registro del proceso se basa en nuestros intereses legítimos de acuerdo con el Art. 6 párrafo 1 lit. f RGPD. Estamos interesados en utilizar un sistema de Newsletter seguro y fácil de usar que sirva a nuestros intereses comerciales, así como satisfacer las expectativas de los usuarios y nos permita dar su consentimiento.

Cancelación / Revocación

Puedes cancelar la recepción de nuestra Newsletter en cualquier momento, es decir, revocar tu consentimiento. Puedes encontrar un enlace para cancelar la Newsletter al final de la misma. Tenemos derecho a guardar las direcciones de correo electrónico suscritas hasta tres años en función de nuestros intereses legítimos antes de eliminarlas. El procesamiento de estos datos se limita al propósito de una posible defensa contra las reclamaciones. Una solicitud individual de cancelación es posible en cualquier momento, siempre que al mismo tiempo se confirme la existencia anterior de un consentimiento.

Servicio de envío

Las Newsletter se enviarán a través de Amazon Web Services, Inc., 410 Terry Avenue North, Seattle WA 98109, Estados Unidos. El proveedor de servicios opera un centro de datos en Alemania, que se utiliza para enviar correo. Puede ver la política de privacidad del proveedor de servicios de envío aquí: <https://aws.amazon.com/en/privacy/>. El proveedor de servicios de envío se basa en nuestros intereses legítimos. Art. 6 párrafo 1 lit. f. DSGVO y un contrato de acuerdo de procesamiento de acuerdo Art. 28 (3) frase 1 DSGVO.

La reclamación está limitada al producto de Amazon AWS "Simple Email Service". Como resultado, solo el envío real de la Newsletter es parte del procesamiento de datos, por parte de Amazon AWS no hay un almacenamiento estructurado de datos personales.

Taboola

Nuestra página web utiliza los servicios de Taboola Inc. (28 West 23rd St. 5th fl., New York, NY 10010, www.taboola.com). Taboola utiliza cookies para determinar qué ofertas de productos son disfrutadas por los usuarios y cuáles son visitadas. Las cookies facilitan dicha labor a través de los datos recogidos a través de los distintos dispositivos y el registro de los datos para crear perfiles de los usuarios mediante pseudónimos. Taboola hace recomendaciones a los usuarios sobre las ofertas que pueden interesarles de forma individual. Estos perfiles no permiten realizar conclusiones sobre las personas.

Para obtener más información acerca de Taboola y la opción de desactivar las cookies: <https://www.taboola.com/privacy-policy> (La información sobre Opt-Out se puede encontrar en el apartado "Site Visitor Choices").

Uso de Cookies

Las "cookies" son pequeños archivos que se almacenan en los dispositivos de los usuarios. Dentro de las cookies pueden almacenarse distintos tipos de informaciones. Una cookie sirve principalmente para almacenar la información sobre un usuario (o el dispositivo en el que se almacena la cookie) durante o después de su visita a una oferta online. Las cookies temporales, llamadas "Session-Cookies" o "transiente Cookies", son cookies que se eliminan después de que un usuario deje un servicio online y cierre el navegador. En dicha cookie, por ejemplo, se puede guardar el contenido de la cesta de la compra de una tienda online o mantener activo un inicio de sesión. Las cookies „permanent“ o „persistent“ son las que permanecen almacenadas incluso después de que se haya cerrado el navegador. Por ejemplo, el estado de inicio de sesión se puede guardar si el usuario vuelve a entrar en la misma página después de varios días. Del mismo modo, en una cookie de este tipo se pueden almacenar los intereses de los usuarios, que se utilizan para fines de medición de rango o de marketing. Una "Third-Party-Cookie" se refiere a las cookies que son ofrecidas por proveedores distintos de la persona responsable de proporcionar la oferta online (las cookies procedentes de la propia website se denominan "First-Party Cookies")

Podemos usar cookies temporales y permanentes, lo cual aclaramos en el contexto de nuestra política de privacidad.

Si los usuarios no desean que las cookies se almacenen en su dispositivo, se les pedirá que deshabiliten la opción en la configuración del sistema de su navegador. Las cookies guardadas se pueden eliminar en la configuración del sistema del navegador. La exclusión de cookies puede llevar a restricciones funcionales de la oferta online.

Se puede encontrar una objeción general al uso de cookies utilizadas para fines de marketing online en una variedad de servicios, especialmente en el caso del seguimiento, en la web americana <http://www.aboutads.info/choices/> o el sitio de la UE <https://www.youronlinechoices.com/> aparece claramente detallado. Además, el almacenamiento de cookies puede desactivarse en la configuración del navegador. Ten en cuenta que si se desactiva alguna cookie, probablemente no puedan usarse todas las funciones de la oferta online.

Google Analytics con la extensión "anonymize IP"

En función de nuestros intereses legítimos (es decir, el interés en el análisis, la optimización y el funcionamiento económico de nuestra oferta online conforme al artículo 6 , párr.1(f) utilizamos Google Analytics, un servicio de análisis web proporcionado por Google LLC ("Google"). Google utiliza cookies. La información generada por la cookie sobre el uso de la oferta online por parte de los usuarios generalmente se transmite a un servidor de Google en los Estados Unidos y se almacena allí.

Google está certificado bajo el Acuerdo de Protección de Privacidad, que proporciona una garantía para cumplir con la legislación de privacidad europea (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active>).

Google utilizará esta información en nuestro nombre para evaluar el uso de nuestra oferta online por parte de los usuarios, para compilar informes sobre las actividades dentro de esta oferta online y para proporcionarnos otros servicios relacionados con el uso de esta oferta online y el uso de Internet. En este caso, se pueden crear perfiles de usuario seudónimos de los datos procesados.

Solo utilizamos Google Analytics con la anonimización de IP activada. Esto significa que Google acorta la dirección IP de los usuarios dentro de los estados miembros de la Unión Europea o en otros estados contratantes del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo. Solo en casos excepcionales se enviará la dirección IP completa a un servidor de Google en los EE. UU. Y se acortará allí.

La dirección IP enviada por el navegador del usuario no se combinará con otros datos proporcionados por Google. Los usuarios pueden evitar el almacenamiento de cookies configurando el software de su navegador. Los usuarios también pueden evitar que Google recopile los datos generados por la cookie y relacionados con su uso de la oferta online, así como el procesamiento de estos datos por parte de Google mediante la descarga e instalación del complemento del navegador disponible en el siguiente enlace: <http://herramientas.google.com/dlpage/gaoptout?hl=DE>.

Para obtener más información sobre el uso de datos de Google, las opciones de contratación y de exclusión, lee la Política de privacidad de Google (<https://policies.google.com/technologies/ads>) y la Configuración de [anuncios de anuncios de](https://adssettings.google.com/authenticated) Google (<https://adssettings.google.com/authenticated>).

Los datos personales de los usuarios serán eliminados o anonimizados después de 14 meses.

Google Universal Analytics

Utilizamos Google Analytics como "Universal Analytics" que significa un proceso de Google Analytics, en el que el análisis del usuario se basa en un ID de usuario seudónimo y, por lo tanto, se crea un perfil seudónimo del usuario con información sobre el uso de diferentes dispositivos (el llamado "Cross-Device-Tracking")

Orientación con Google Analytics

Utilizamos Google Analytics para mostrar anuncios y servicios de publicidad afiliados a aquellos usuarios que han mostrado interés en nuestra oferta online o que tienen características similares (por ejemplo, interés en temas relacionados, productos que utilizan, webs que visitan) esta información se envía a Google (el llamado "remarketing" o "Google-Analytics-Audiences"). Con Remarketing Audiences, también queremos asegurarnos de que nuestra publicidad cumple con los intereses potenciales de los usuarios.

Google Adwords y medición de conversiones.

En función de nuestros intereses legítimos (es decir, el interés en el análisis, la optimización y el funcionamiento económico de nuestra oferta online conforme al artículo 6 , párr.1(f) utilizamos Google Analytics, un servicio de análisis web proporcionado por Google LLC, 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94043 USA

Google está certificado bajo el Acuerdo de Protección de Privacidad, que proporciona una garantía para cumplir con la legislación de privacidad europea (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active>).

Utilizamos la herramienta de marketing online "AdWords" de Google para colocar anuncios en la red de publicidad de Google (por ejemplo, en los resultados de búsquedas, en vídeos, en sitios web, etc.) para mostrarlos a las personas con un interés potencial en nuestra publicidad. Esto nos permite orientar mejor los anuncios de nuestra oferta online, para que puedan coincidir con los intereses del cliente. Por ejemplo, si un usuario ve anuncios de productos que ha estado buscando en otras tiendas online, eso se llama remarketing. En estos casos, al acceder a nuestro sitio web y otros en los que esté activa la red de publicidad de Google, se ejecutará de inmediato un código que convertirá las (Re)marketing-Tags en códigos invisibles llamados "Web Beacons". Con su ayuda, el dispositivo del usuario almacena una cookie individual, es decir, un archivo pequeño (en lugar de cookies, también se pueden usar tecnologías similares). En este archivo se indica qué páginas web visitó el usuario, en qué tipo de contenido está interesado y en qué ofertas ha hecho clic, así como información técnica sobre el navegador y el sistema operativo, páginas web de referencia, tiempo de visita y otra información sobre el uso de la oferta online.

Además, recibimos una "Conversion-Cookie" individual. Google utiliza la información obtenida a través de la cookie para generar estadísticas de conversión para nosotros. Sin embargo, solo nos enteramos del número total de usuarios anónimos que hicieron clic en nuestro anuncio y fueron redirigidos a una página de etiquetas de seguimiento de conversiones. Sin embargo, no recibimos información que identifique personalmente a los usuarios.

Los datos de los usuarios son seudónimos y están procesados en el contexto de la red de publicidad de Google. Por ejemplo, Google no almacena ni procesa los nombres de los usuarios ni las direcciones de correo electrónico, sino que procesa los datos relevantes de una manera relacionada con las cookies dentro de los perfiles de usuarios seudónimos. Es decir, desde la perspectiva de Google, los anuncios no se administran ni se muestran a una persona identificada específicamente, sino al propietario de la cookie, independientemente de quién sea el propietario de dicha cookie. Esto no se aplica si un usuario ha permitido explícitamente a Google procesar los datos sin esta seudonimización. La información recopilada sobre los usuarios se transmite a Google y se almacena en los servidores de Google en Estados Unidos.

Para obtener más información sobre el uso de datos de Google, las opciones de contratación y de exclusión, lee la Política de privacidad de Google (<https://policies.google.com/technologies/ads>) y la Configuración de [anuncios de anuncios de Google](https://adssettings.google.com/authenticated) (<https://adssettings.google.com/authenticated>).

Facebook-Pixel, Custom Audiences y Facebook-Conversion

En función de nuestros intereses legítimos (es decir, el interés en el análisis, la optimización y el funcionamiento económico de nuestra oferta online utilizamos el llamado "Facebook-Pixel" de la red social Facebook, por Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025 USA, O en la UE, Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublín 2, Irlanda ("Facebook").

Facebook está certificado bajo el Acuerdo de Protección de Privacidad, que proporciona una garantía para cumplir con la legislación de privacidad europea (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active>).

Con la ayuda del píxel de Facebook, por un lado, es posible que Facebook determine a los visitantes de nuestra oferta online como grupo objetivo para la presentación de anuncios (los llamados "anuncios de Facebook"). En consecuencia, usamos el Facebook Pixel para mostrar los anuncios de Facebook que hemos enviado sólo a aquellos usuarios de Facebook que también han mostrado interés en nuestra oferta online o que tienen ciertas características (por ejemplo, intereses en ciertos temas o productos visitados por ellos en determinadas páginas web) y que se transmiten a Facebook (los llamados „Custom Audiences“) Con la ayuda de esta herramienta también queremos asegurarnos de que nuestros anuncios de Facebook estén en consecuencia con el interés potencial de los usuarios y no les resulten molestos. Con la ayuda del píxel de Facebook, también podemos comprender la efectividad de los anuncios de Facebook para fines estadísticos y de investigación de mercado, en los que vemos si los usuarios fueron redirigidos a nuestro sitio web después de hacer clic en un anuncio de Facebook (el denominado "Conversion").

El procesamiento de los datos por parte de Facebook es parte de la política de uso de datos de Facebook. En consecuencia, puedes encontrar información general sobre cómo mostrar anuncios de Facebook en la Política de uso de datos de Facebook: <https://www.facebook.com/policy> . Para obtener información específica y detalles sobre el Pixel de Facebook y cómo funciona, visita la sección de ayuda de Facebook: <https://www.facebook.com/business/help/651294705016616> .

Puedes rechazar la captura por parte de Facebook Pixel y el uso de tus datos para mostrar publicidad en Facebook. Para configurar los tipos de anuncios que ves dentro de Facebook, puedes ir a la página de ajustes y seguir las instrucciones para la configuración de publicidad basada en el uso: <https://www.facebook.com/settings?tab=ads> . Los ajustes son independientes de la plataforma, es decir, se adaptan a todos los dispositivos, tanto ordenadores como dispositivos móviles.

También puedes utilizar las Cookies para fines de medición a distancia y promocionales a través de la página de desactivación de la Network Advertising Initiative (<http://optout.networkadvertising.org/>) y además en la web americana (<http://www.aboutads.info/> opciones) o el sitio web europeo (<http://www.youronlinechoices.com/uk/your-ad-choices/>).

Bing Ads

Basándonos en nuestros intereses legítimos (es decir, en el análisis, la optimización y el funcionamiento económico de nuestra oferta online conforme al Art. 6 (1) lit. DSGVO), basamos nuestra oferta online en la herramienta de conversión y seguimiento "Bing Ads" Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, EE. UU. Microsoft almacena cookies en los dispositivos de los usuarios para permitirles analizar el uso de nuestra oferta online siempre y cuando los usuarios hayan accedido a nuestra oferta online a través de un anuncio de Microsoft Bing (lo que se conoce como "medición de conversión"). Microsoft y, por lo tanto, podemos ver que alguien hizo clic en un anuncio, fue redirigido a nuestra oferta en línea y llegó a una página de destino determinada previamente (la llamada "página de conversión"). Solo conocemos el número total de usuarios que hicieron clic en un anuncio de Bing y luego fueron redirigidos a la página de conversión. No se almacenan direcciones IP. No habrá información personal sobre la identidad de los usuarios.

Microsoft está certificado bajo el Acuerdo de Protección de Privacidad, que proporciona una garantía para cumplir con la legislación de privacidad europea (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000KzNaAAK&status=Active>).

Si los usuarios no desean participar en el proceso de seguimiento de Bing Ads, también puede deshabilitar la configuración requerida de una cookie mediante la configuración del navegador o usar la página de exclusión de Microsoft: <http://choice.microsoft.com/-DE/opt-out> .

Para obtener más información sobre la privacidad y las cookies en Microsoft Bing Ads, consulte la Política de privacidad de Microsoft: <https://privacy.microsoft.com/en-us/privacystatement> .

Criteo

Sobre la base de nuestros intereses legítimos (es decir, el interés en el análisis, la optimización y el funcionamiento económico de nuestra oferta online conforme al Art. 6 (1) lit. DSGVO) establecimos los servicios de marketing online del proveedor Criteo GmbH, Gewürzmühlstr. 11, 80538 Múnich, Alemania.

Los servicios de Criteo nos permiten orientar mejor los anuncios para y en nuestro sitio web a fin de presentar a los usuarios anuncios que puedan ser de su interés. Si, por ejemplo, un usuario ve anuncios de productos que le interesan en otros sitios web, esto se denomina "remarketing". Para este propósito, cuando Criteo llama a nuestro y otros sitios web en los que Criteo está activo, Criteo ejecuta inmediatamente un código Criteo y las etiquetas de marketing (gráficos o código invisibles, también conocidos como "Web Beacons". Con su ayuda, el dispositivo del usuario almacena una cookie individual, es decir, un archivo pequeño (en lugar de cookies, también se pueden usar tecnologías similares). En este archivo se indica qué sitios web visitó el usuario, qué contenido le interesa y en qué ofertas ha entrado, así como información técnica sobre el navegador y el sistema operativo, sitios web de referencia, tiempo de visita y otra información sobre el uso de la oferta online. Criteo también puede compartir la información anterior con otras fuentes. Si el usuario visita posteriormente otros sitios web, se pueden mostrar anuncios adaptados a sus intereses.

El procesamiento de los datos de los usuarios es con pseudónimos, es decir, no hay datos claros de los usuarios (como los nombres) sino que están procesados y las direcciones IP de los usuarios se acortan. El procesamiento sólo se basa en una identificación online, una identificación técnica. Cualquier ID notificada por Criteo (por ejemplo, un sistema de atención al cliente) o direcciones de correo electrónico se cifran como los llamados valores hash y se almacenan como una serie de caracteres que no permiten la identificación.

Para obtener más información, consulta la Política de privacidad de Criteo: <https://www.criteo.com/privacy/> .

intelliAD

Este sitio web utiliza el servicio de análisis web con la gestión de ofertas de intelliAd Media GmbH, Sendlinger Str. 7, 80331 Munich. Los datos de uso anonimizados se registran y agregan para diseñar y optimizar este sitio web, y los perfiles de uso se crean a partir de estos datos utilizando seudónimos. Al usar el seguimiento de intelliAd, hay un almacenamiento local de cookies. Los datos y perfiles de uso anonimizados pueden ser utilizados por el operador del sitio web y por otros clientes de intelliAd para la identificación de los intereses de los usuarios, sin ninguna conclusión sobre su identidad como visitante del sitio web. El usuario tiene derecho a oponerse al almacenamiento de datos de su información (anónima) para el futuro. Para este caso, el usuario tendría que usar la función de desactivación de intelliAd.

Presencia online en las redes sociales

Tenemos presencia online dentro de las redes sociales y plataformas para comunicarnos con clientes, prospectos y usuarios activos allí e informarles sobre nuestros servicios.

Señalamos que los datos de los usuarios pueden ser procesados fuera del área de la Unión Europea. Esto puede generar riesgos para los usuarios, ya que, por ejemplo, se podría dificultar la aplicación de los derechos de los usuarios. Con respecto a los proveedores de EE. UU. certificados con el Privacy Shield, señalamos que están comprometidos a respetar las normas de privacidad de la UE.

Además, los datos de los usuarios generalmente se procesan con fines de investigación de mercado y publicidad. Por ejemplo, los perfiles de usuario se pueden crear a partir del comportamiento del usuario y los intereses del usuario resultantes. Los perfiles se pueden utilizar, por ejemplo, para colocar anuncios dentro y fuera de las plataformas que supuestamente coinciden con los intereses de los usuarios. En estos casos, las cookies generalmente se almacenan en los dispositivos de los usuarios, en los que se almacenan el comportamiento del usuario y los intereses del mismo. Además, en los perfiles de uso, los datos también se pueden almacenar independientemente de los dispositivos utilizados por los usuarios (en particular, si los usuarios son miembros de plataformas y se registran).

El procesamiento de datos personales de los usuarios se basa en nuestros intereses legítimos en una información efectiva de los usuarios y en la comunicación de acuerdo con el Art. 6 párrafo 1 lit. f. RGPD. Si los proveedores respectivos piden a los usuarios un consentimiento para el procesamiento de datos (es decir, su acuerdo, por ejemplo, al marcar una casilla de verificación o la confirmación de un botón), es la base legal del procesamiento Art. 6 párr. 1 lit. a., art. 7 RGPD.

Para obtener una descripción detallada del tipo de procesamiento y las opciones de revocación, puede consultar los siguientes links.

También en el caso de solicitudes de información de los derechos de los usuarios, señalamos que estos pueden ser reclamados de la manera más efectiva por parte de los proveedores. Solo los proveedores tienen acceso a los datos de los usuarios y pueden tomar directamente las medidas apropiadas y proporcionar información. Si necesitas ayuda, puedes contactarnos.

- Facebook (Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublín 2, Irlanda) - Política de privacidad: <https://www.facebook.com/about/privacy/> , opt-out: <https://www.facebook.com/settings?tab=ads> and <http://www.youronlinechoices.com> , Privacy Shield: <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active> .
- Google / YouTube (Google LLC, 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94043, EE. UU.) - Política de privacidad: <https://policies.google.com/privacy> , optar por no participar: <https://adssettings.google.com/authenticated> , Escudo de privacidad: <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active> .

- Instagram (Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, EE. UU.) - Política de privacidad / Exclusión: <http://instagram.com/about/legal/privacy/> .

Medidas de seguridad

Seguimos el Artículo 32 RGPD sobre la seguridad del tratamiento, teniendo en cuenta el estado de la técnica, los costes de implementación y la naturaleza, el alcance, las circunstancias y los propósitos del procesamiento, así como las diferentes probabilidades y la severidad del riesgo para los derechos y libertades de las personas naturales y medidas organizativas para garantizar un nivel de protección adecuado al riesgo.

Las medidas incluyen, en particular, garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos mediante el control del acceso físico a los datos, así como su acceso, entrada, divulgación, disponibilidad y desconexión. Además, hemos establecido procedimientos para garantizar el disfrute de los derechos de los interesados, la cancelación de los datos y la respuesta al compromiso de los mismos. Además, consideramos la protección de los datos personales que ya se encuentran en el desarrollo, o la selección de hardware, software y procedimientos, de acuerdo con el principio de protección de datos a través del diseño de la tecnología y la configuración predeterminada de acuerdo a la privacidad (Artículo 25 RGPD).

Valoraciones de productos o pedidos

Tratamos de mantener la calidad de nuestro servicio y de los productos que ofrecemos, con las valoraciones de los clientes después de sus compras.

Con la ayuda del portal "Opiniones Verificadas" de Net Reviews SAS procesamos los pedidos y los datos de los mismos.

Si ha ocurrido cualquier incidencia con tu pedido, contáctanos. Siempre trataremos de ofrecerte una solución. Danos una valoración negativa acerca de un problema después de brindarnos la oportunidad de resolverlo.

Net Reviews SAS es una compañía de responsabilidad limitada constituida bajo la ley francesa y registrada con RCS Marseille con el número 750 882 375. Se trata de un proveedor de soluciones informáticas que almacena las opiniones de los clientes.

Opiniones verificadas y el cliente acuerdan cumplir con la ley que rige la recopilación, el procesamiento y la distribución de datos personales en relación con el procesamiento de dichos datos.

Opiniones verificadas garantiza que los clientes, usuarios y visitantes de la web, tienen el derecho de acceso a la información personal almacenada en la misma. Así como el derecho a modificar, corregir, bloquear, eliminar u oponerse al procesamiento de dichos datos.

Los siguientes datos se transmiten a Net Reviews SAS y se procesan para recopilar las valoraciones:

- Apellidos
- Nombre
- Dirección de correo electrónico
- Fecha y número de pedido
- Nombre y referencias internas e internacionales del producto solicitado

Los siguientes datos estarán disponibles a través de la publicación de las valoraciones:

- Nombre
- Primera letra del apellido
- Puntuación y comentarios
- Fecha y hora de la valoración
- Fecha de pedido o de la compra
- Producto comprado

Puede encontrar más información sobre esta compañía aquí: https://www.echte-bewertungen.com/index.php?page=mod_accueil

Participación en programas de afiliación

En función de nuestros intereses legítimos (es decir, el interés en el análisis, la optimización y el funcionamiento económico de nuestra oferta online utilizamos medidas de seguimiento estándar para sistemas de afiliación. A continuación explicamos los antecedentes técnicos.

Los servicios ofrecidos por nuestros socios contractuales también pueden publicitarse y vincularse a otros sitios web (los llamados Affiliate-Links o After-Buy-Systeme)si, por ejemplo, se ofrecen enlaces o servicios a terceros después de la conclusión de un contrato. Los operadores de los sitios web respectivos reciben una comisión si los usuarios siguen los enlaces de los afiliados y luego aprovechan las ofertas.

En conclusión, nuestra oferta online requiere que podamos mantener un registro de los usuarios que están interesados en los enlaces de afiliados y las ofertas disponibles para nosotros, luego aprovechan las ofertas en los enlaces de afiliados o nuestra plataforma online. Para ello, los enlaces de afiliados y nuestras ofertas se complementan con ciertos valores, que pueden ser parte del enlace o una cookie. Los valores incluyen, en particular, el sitio web de origen (referencia), el tiempo, un identificador en línea del operador del sitio web en el que se encuentra el enlace del afiliado, un identificador online de la oferta respectiva, un identificador online del usuario, así como el seguimiento valores específicos como ID de anuncio, ID de afiliado y categorización.

Los ID de usuario online que usamos son seudónimos. Esto significa que los identificadores online en sí mismos no contienen datos personales como nombres o direcciones de correo electrónico. Sólo nos ayudan a determinar si el mismo usuario que hizo clic en un enlace de afiliado o que estaba interesado en una oferta a través de nuestra oferta online ha aceptado la oferta, es decir, ha firmado un contrato con el proveedor. Sin embargo, la identificación online es personal en la medida que otros datos del usuario están disponibles para la empresa socia y también para nosotros. Sólo entonces la empresa asociada puede decirnos si el usuario ha aprovechado la oferta y podemos pagar el bono.

Trabajamos juntos con Webgains y Belboon. Estas utilizan las llamadas Tracking-Cookies para proporcionar a nuestros socios datos de preparación de pedidos. Los datos no contienen datos personales, sólo información sobre el pedido y sus productos.

Server-Log-Files

Recopilamos y almacenamos automáticamente la información en los llamados archivos de registro del servidor, que tu navegador nos envía automáticamente cuando consultas nuestro sitio web. Estos son:

- Tipo de navegador y versión del navegador.
- sistema operativo usado
- URL de referencia
- Nombre de host del dispositivo que accede
- Hora de la solicitud del servidor.

Esto nos sirve principalmente para garantizar la calidad de nuestros servicios. Estos datos no pueden ser asignados a personas específicas. No hay una combinación de estos datos con otras fuentes de datos. Nos reservamos el derecho de verificar estos datos de forma retrospectiva, si tenemos conocimiento de indicaciones específicas para uso ilegal.

Eliminación de datos

Los datos que ya han sido procesados se eliminan o se limita su procesamiento de acuerdo al Artículo 17 y 18 del RGPD. A menos que se indique explícitamente en esta declaración de privacidad, los datos que almacenamos serán eliminados tan pronto como ya no sean necesarios para el propósito previsto y la eliminación no entre en conflicto con los requisitos legales de almacenamiento. A menos que se eliminen los datos porque se requieren para otros fines legalmente permitidos, su procesamiento estará restringido. Esto significa que los datos están bloqueados y no se procesan para otros fines. Esto se aplica, por ejemplo, a los datos que deben conservarse por razones comerciales o fiscales.

De acuerdo con los requisitos legales en Alemania, el almacenamiento se realiza en particular durante 10 años de acuerdo con la §§ 147 párr. 1 AO (código impuesto en alemán), 257 párrafo. 1 Nr. 1 y 4, párrafo. 4 HGB (código de comercio) (libros, registros, informes de gestión, documentos contables, libros de negociación, impuestos relevantes) y 6 años de acuerdo con el § 257 (1) n.º 2 y 3, párrafo 4 HGB (código de comercio). De acuerdo con las regulaciones legales en Austria, el almacenamiento se realiza en particular para 7 años según el § 132 exp. 1 BAO (documentos contables, documentos / facturas, cuentas, documentos, documentos comerciales, estado de ingresos y gastos, etc.), durante 22 años en relación con terrenos e inmuebles y durante 10 años en el caso de documentos relacionados con servicios suministrados electrónicamente, servicios de telecomunicaciones, radiodifusión y televisión prestados a empresas no pertenecientes a la UE en Estados miembros de la UE para los que se utiliza el Mini-One-Stop-Shop (MOSS).

En caso de eliminación por parte de nuestro sistema, los datos se volverán irreconocible e irrecuperables mediante un procedimiento de pseudonimización irreversible.

Consentimiento para el procesamiento de datos personales al registrarse en niceshops GmbH

1. Consentimiento

Al enviar una solicitud de empleo o registrarse en niceshops GmbH, el solicitante nos proporciona sus datos personales para utilizarlos de forma específica en la búsqueda de un puesto de trabajo. Sus datos se almacenan en el sistema de nuestro socio de software BambooHR.

2. Privacidad y confidencialidad

La privacidad es importante para nosotros. Niceshops GmbH ha tomado las medidas organizativas y técnicas necesarias para garantizar la confidencialidad de su aplicación.

3. El uso de datos personales

Durante el proceso de solicitud, datos como la dirección postal, la dirección de correo electrónico o el número de teléfono, se almacenarán al lado de datos personales tales como el tratamiento o el nombre y los apellidos. Además se guardarán y registrarán la carta de presentación, curriculum vitae, titulación académica y formación profesional, referencias profesionales y demás documentos que se aporten.

Estos datos se almacenan, procesan y tramitan como parte de la solicitud. Sólo serán accesibles por los trabajadores del departamento de personal y por los/las responsables de la selección. Sus datos no serán cedidos a empresas o individuos externos a niceshops GmbH o para otros fines.

4. Derecho de información

En el caso de que lo desee, la persona solicitante de empleo podrá recibir información de sus datos almacenados. Para ello sólo tiene que ponerse en contacto con el departamento de personal (jobs@niceshops.com).

5. Almacenamiento y eliminación de datos

Los datos de la persona solicitante de empleo se mantendrán durante el proceso de solicitud para cualquier empleo. En caso de que sea contratado/a, sus datos se le añadirán a su carpeta de archivo personal.

Si ha realizado la solicitud y no ha sido seleccionado/a, nos reservamos el derecho de mantener la misma en nuestros registros. En el momento en que no esté interesado/a en trabajar con nosotros, siempre podrá solicitar la eliminación de sus datos al departamento de personal.

Detalles del contacto

En caso de duda o consulta sobre la recopilación, procesamiento o uso de datos de información personal, divulgación, rectificación, bloqueo o cancelación de datos o revocación del consentimiento, ponerse en contacto con nosotros directamente a través de la siguiente dirección de correo electrónico: privacy@niceshops.com

Banner publicitario

También utilizamos los datos recopilados durante las visitas de los usuarios para realizar publicidad con los banners. Esto se refiere a los banners anunciados por las redes publicitarias.

Los anuncios publicitarios muestran productos que el usuario ha visto anteriormente en nuestro sitio web o productos similares (retargeting). Nosotros trabajamos sólo con datos pseudónimos. El nombre o la dirección de correo electrónico no son almacenadas en las cookies.

Nuestros socios:

Criteo CIL, 32 Rue Blanche, 75009 París, Francia.

Criteo genera un código individual ("hash") con la dirección de correo electrónico utilizada para crear una cuenta del cliente en nuestro sitio web y así poder identificar a los usuarios a través de todos los dispositivos. La información sobre la política de protección de datos se puede encontrar aquí: <http://www.criteo.com/es/privacy/> En cualquier momento se puede desactivar este servicio a través del enlace indicado anteriormente.

Uso de YouTube Plugins

Nuestro sitio web incorpora vídeos del portal de YouTube, una compañía de Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043). Cuando el usuario reproduce un vídeo de YouTube en nuestra página, se establece una conexión con los servidores de este portal o Google. A través de dicha conexión se retransmite cuál de nuestros sitios web ha sido visitado. Si se ha iniciado sesión en la cuenta de YouTube, éste asigna esta información a la cuenta personal del usuario. El objetivo y el alcance de la recopilación de datos, así como el procesamiento y uso posterior de los mismos por Google o YouTube, así como sus derechos y configuraciones para la protección de su privacidad, se pueden consultar en la política de privacidad de Google: <http://www.google.de/intl/es/policies/privacy/> En el caso de que no se desee que Google o YouTube asignen los datos recopilados a través de nuestro sitio web directamente al perfil con otros servicios de Google, se puede evitar que los plugins de Google carguen complementos al navegador con un bloqueador. Por ejemplo con el siguiente: "NoScript" (<http://noscript.net/>).

Webtracking-Tools

Como parte de la actividad de retargeting y banners publicitarios, utilizamos servicios de terceros. Esto normalmente se realiza a través de las llamadas cookies o pixel. De esta forma las ofertas promocionales son más útiles e interesantes para los usuarios.

Pagos Adyen (Tarjeta de crédito)

El procesamiento de pagos con tarjeta de crédito es realizado por nuestro socio Adyen BV, Simon Carmiggelstraat 6 - 50, 1011 DJ Amsterdam. Para prevenir y detectar fraudes, proporcionamos su dirección IP, dirección de facturación y entrega, así como información sobre la entrega a nuestro socio Adyen BV. Adyen BV almacenará los datos para proteger su tarjeta de crédito contra el fraude. Todos los datos están encriptados. Para obtener más información, visitar: <https://www.adyen.com/policies-and-disclaimer/privacy-policy>.

Uso de Facebook Social Plugins

Este sitio web utilizar los llamados plugins sociales ("plugins") de la red social Facebook que opera por Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA ("Facebook"). Los plugins se identifican por un logotipo de Facebook o por las palabras "Facebook Social Plugin". Más información sobre los plug-ins de Facebook y su aparición se puede encontrar aquí: <http://developers.facebook.com/plugins>

Si consultas una página que contiene un plug-in social, tu navegador establece una conexión directa a los servidores de Facebook. El contenido del plug-in de Facebook se incluye directamente desde tu navegador y se integra en el sitio web.

Al integrar el plug-in, Facebook recibes la información de que tu navegador ha accedido a la página correspondiente, incluso si no tienes una cuenta de Facebook o no se haya identificado. Esta información (incluida la IP) se transmite desde el navegador directamente al un servidor de Facebook de EEUU y, allí, se almacena.

Si has iniciado sesión en Facebook, Facebook puede asignar tu visita directamente. Si interactúas con los plug-ins dejando comentarios o de cualquier otra forma, esa información también se transmitirá al servidor de Facebook donde se almacenará. La información también será publicada en Facebook donde aparecerán tus amigos.

Facebook puede utilizar esta información para fines publicitarios, investigación de mercado y diseño. La finalidad de la utilización de Facebook, su uso, intereses y perfiles se crea normalmente para evaluar nuestro sitio web y para informar a otros usuarios acerca de tus actividades en nuestro sitio web y para proporcionar servicios relacionados.

Si no deseas que Facebook recopile datos sobre nuestro sitio, deberás cerrar la sesión antes de visitar nuestra página en Facebook.

Puedes consultar los avisos de privacidad de Facebook en: <http://www.facebook.com/policy.php>. Podrás conocer el propósito y el alcance de la recopilación de los datos, su procesamiento y su uso por Facebook, tus derechos y las formas de proteger tu privacidad.

Seguridad de tus datos

Tus datos sobre los pagos se encriptan durante el proceso de compra a través de Internet. Nuestra web está asegurada a través de sistemas de medidas técnicas y organizativas para evitar la pérdida, destrucción, acceso, modificación y distribución de tus datos por parte de personas no autorizadas. Debes tratar la información de acceso como confidencial y cerrar la ventana del navegador cuando finalices sesión, especialmente si compartes el ordenador con otras personas.

Nosotros guardamos el texto del contrato y enviamos al cliente los datos del pedido y nuestras condiciones generales del contrato por email. Las condiciones generales del contrato el cliente las puede ver en cualquier momento [aquí](#). El cliente puede ver accediendo a su cuenta los pedidos anteriormente realizados.